

CODICE ETICO

Premessa

Il Codice Etico è la “Carta di trasparenza” di Interrete, una carta dei diritti e doveri morali che definisce la responsabilità etico – sociale di ogni collaboratore e di ogni attività realizzata.

Il Codice Etico è un mezzo efficace per prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto dell’azienda perché introduce una definizione chiara ed esplicita delle proprie responsabilità etiche e sociali verso tutti i soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nell’attività dell’azienda.

Il Codice Etico è il principale strumento per meglio conoscere il nostro lavoro nella trasparenza e assoluta limpidezza che ci ha sempre distinti. Tutti i clienti, i collaboratori, i soci, le aziende partner, sono pertanto richiamati alla lettura del presente Codice Etico per meglio far conoscere tutte le nostre attività. Con il Codice Etico, Interrete intende, attraverso i propri comportamenti chiari e corretti, tutelare e preservare la rispettabilità che l’azienda ha costruito in questi anni.

Il Codice Etico comunque non sostituisce e non prevale sulle leggi vigenti e sul Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro in essere.

Interrete agenzia letteraria intende, attraverso il Codice Etico:

- esporre a tutti i clienti e collaboratori, il valore dei principi etici generali che vivono nell’azienda;
- far sì che ogni gesto sia legato ai valori di legittimità morale, equità, trasparenza, tutela della persona e dell’ambiente, onestà.

La missione

Interrete è una agenzia letteraria nata con la funzione di mediazione nel mondo della cultura letteraria attraverso la creazione di servizi e progetti a pagamento.

Per questo opera con molti soggetti tra i quali:

- scrittori;
- editori;
- traduttori;
- agenti letterari;

- produttori;
- librai;
- giornalisti;

La missione è quella, attraverso l'analisi del sistema editoriale, di favorire la crescita culturale di individui singoli e di comunità, attraverso una serie di servizi e di progetti.

Interrete è consapevole che il perseguimento della propria missione non può tuttavia prescindere dal rispetto assoluto delle leggi e dei principi di lealtà, correttezza, onestà, integrità e buona fede che caratterizzano la propria azione.

Per questo ogni azione perseguita in questi anni è sempre stata offerta ai clienti e presentata ai collaboratori nella massima trasparenza possibile.

Gli ingranaggi

Come un orologio trasparente, Interrete ha sempre lavorato con chiarezza e limpidezza. I nostri servizi (l'editing, le rappresentanze, Il Giornale letterario, Book generation, presentazioni, traduzioni e tanto altro) sono sempre stati presentati e offerti sia sul sito internet, sia a mezzo email o posta ordinaria in maniera chiara.

L'azienda ha da sempre avuto un comportamento, e continuerà a farlo, ispirato alla presenza e assidua informazione. Nessun punto è mai stato omesso o celato.

Gli ingranaggi trasparenti pertanto sono il riflesso del prestigio di una azienda che assume responsabilità che favoriscono la crescita collettiva dei clienti, dei collaboratori e dei vertici dell'azienda.

Ogni ruota del nostro orologio si mostra dentata e ogni dente rappresenta un progetto o un servizio offerto tramite il sito che si offre chiaro, ben gestibile, leggibile e trasparente.

I principi deontologici

Interrete rifugge e si impegna a evitare illeciti di ogni grado e ragione nell'ambito della promozione e gestione dei propri progetti e servizi.

Tra i collaboratori ci sarà sempre la massima correttezza possibile rifuggendo da discriminazioni, malversazioni o sfruttamento del lavoro e della dignità personale.

Interrete per questo rifugge l'uso e l'abuso dello "stagismo" come pratica di sfruttamento del lavoro giovanile gratuito.

La società è da sempre impegnata e tesa a presentare ai propri clienti (scrittori, editori, società editoriali, produttori ecc.) contratti o accordi ben chiari, leggibili e composti nel massimo rispetto di entrambe le parti.

Le dinamiche che Interrete persegue sono sempre legate all'adozione di comportamenti trasparenti.

Ogni socio, dirigente e collaboratore di Interrete agenzia letteraria è tenuto a tenere un operato professionale, trasparente, onesto.

La riservatezza e la tutela dei dati sensibili rappresentano un punto mai valicabile da parte di tutti i soggetti operanti in e con Interrete.

Interrete è pronta a colpire ogni irregolarità, falsificazione, omissione, trascuratezza nella tenuta dei registri contabili, così come non viene tollerato lo sfruttamento e l'adozione di atteggiamenti disonesti.

Interrete è una società di servizi editoriali a pagamento, mantenendo però moralmente concepibili e accettabili i costi dei prodotti e dei servizi offerti.

Rapporti con le Istituzioni

I rapporti con gli scrittori, i giornalisti, gli editori, gli agenti letterari devono essere improntati sulla chiarezza, trasparenza e professionalità, sul riconoscimento dei rispettivi ruoli e strutture organizzative, anche ai fini di un positivo confronto volto al rispetto sostanziale della regolamentazione applicabile.

I collaboratori di Interrete non potranno ricevere omaggi o atti di cortesia o servizi gratuiti ad alcun titolo da parte dei clienti della società. Così come Interrete non invierà omaggi o offrirà servizi gratuito o compirà atti di cortesia nei confronti di possibili clienti o subordinati o tali.

Rapporti con la stampa e l'informazione

L'informazione verso l'esterno deve essere puntuale, chiara, veritiera e trasparente.

I rapporti con gli organi di stampa e gli altri organismi di informazione sono affidati a collaboratori interni o a consulenti esterni.

L'ufficio stampa di Interrete non invierà mai una comunicazione fallace o mancante di elementi essenziali e comunque non dovrà mai mancare il supporto – grazie al sito internet – per offrire spiegazioni e delucidazioni ai clienti.

Altresì la salvaguardia del patrimonio sociale ricomprende la custodia e la protezione dei beni materiali ed intellettuali della società, nonché delle informazioni

e dei dati di proprietà aziendale, dei quali i collaboratori vengono a conoscenza per ragioni d'ufficio. Per l'importanza strategica di tali informazioni, è necessaria una loro corretta condivisione.

Trattamento dei dati e delle informazioni

Interrete agenzia letteraria garantisce il trattamento dei dati personali e sensibili relativi ai propri dipendenti e ai terzi secondo i criteri previsti dalla normativa vigente in materia di privacy.

I dipendenti sono tenuti a riservare ai dati personali dei quali vengono a conoscenza il trattamento più adeguato a tutelare le legittime aspettative degli interessati riguardo alla loro riservatezza, dignità ed immagine. Lo svolgimento dell'attività di Interrete comporta l'acquisizione, la conservazione, il trattamento, la comunicazione e la circolazione all'interno e all'esterno di documenti, studi, dati ed informazioni scritte, telematiche, e/o verbali. Queste informazioni, acquisite ed elaborate dai dipendenti nell'esercizio delle proprie mansioni, dovranno essere divulgate nel pieno rispetto degli obblighi di diligenza e fedeltà che derivano dalle norme e dai contratti di lavoro, nonché nel rispetto delle norme di legge.

Novoli, 2 gennaio 2011

IL DIRETTORE

Dr. Piergiorgio Leaci

Tel e fax 0832/711761

Sito: www.interrete.it

email: info@interrete.it