

Nuovo Premio *Interrete* 2012
Prima edizione 2012 - narrativa inedita

Il **Premio Letterario Internazionale *Interrete* 2012 - Prima edizione** è rivolto a tutte le opere di narrativa **inedita** in lingua italiana, senza distinzione di generi.

Art. 1 - Sono ammessi all'esame della giuria manoscritti inediti in lingua italiana, accompagnati da una dichiarazione sulla paternità dell'opera.

Art. 2 – Una (1) copia di ogni manoscritto dovrà essere inviata per via elettronica con allegata nota contenente **sinossi, indirizzo, numero telefonico, e-mail, codice fiscale**, specificando il nome del concorso a cui si partecipa, alla casella di posta elettronica: info@interrete.it. Facoltativo è l'invio cartaceo dello stesso lavoro partecipante presso la segreteria del **Premio *Interrete* dell'Agencia Letteraria**, sita in **via Milano 44, 73051 Novoli (LE)**. **Scadenza del bando: il 30 giugno 2012** (farà fede il timbro postale).

Art. 3 - Consistenza del premio:

1° Classificato:

- **pubblicazione cartacea del libro** con una casa editrice a livello nazionale, con assegnazione di un numero ISBN. Il contratto di edizione è allegato al presente bando.
- **Pubblicazione digitale** (ebook) con **Abelbooks** (www.abelbooks.net) nei formati **.pdf, .epub, .mobi**, con distribuzione attraverso le librerie online di **Amazon, Bol, Rizzoli, Mediaworld, Ibs, Biblet, Bookrepublic** e molti altri ancora.

2° Classificato:

- Pubblicazione digitale (ebook) con **Abelbooks** (www.abelbooks.net) nei formati **.pdf, .epub, .mobi**, con distribuzione attraverso gli e-shop di **Amazon, Bol, Rizzoli, Mediaworld, Ibs, Biblet, Bookrepublic** e molti altri ancora.

Art. 4 - Il giudizio della Giuria è insindacabile. La Giuria è presieduta ogni anno da operatori del settore letterario.

Art. 5 – **Interrete Agenzia Letteraria** si riserva la possibilità di stipulare successivamente accordi di rappresentanza e consulenza editoriale con gli autori delle opere più meritevoli.

Art. 6 - La partecipazione al **Nuovo Premio *Interrete* 2012 – Prima edizione** implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento.

Art. 7 - La quota di iscrizione è fissata in **20,00 euro** per lavoro da presentare, da versare su **postepay carta n.° 4023600568943528** intestata a **Piergiorgio Leaci, LCE PGR 74L28 E506 K** oppure in contanti in una busta chiusa.

Art. 8 – Tutela dei dati personali. In relazione a quanto sancito dal D.L. 30 giugno 2003 n° 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, si dichiara quanto segue:

Ai sensi dell'ART. 7-11-13-25: il trattamento dei dati personali dei partecipanti, fatti salvi i diritti di cui all'Art.7, è finalizzato unicamente alla gestione del premio. Tali dati non saranno comunicati o diffusi a terzi a qualsiasi titolo. **Ai sensi dell'ART. 23:** con l'invio degli elaborati con i quali si partecipa al concorso allegare il consenso scritto espresso dall'interessato al trattamento dei dati personali.

La ricevuta del versamento o la busta vanno allegare all'invio del materiale in concorso.

Per informazioni:

Segreteria Premio Letterario *Interrete*

www.interrete.it – info@interrete.it

info line: 327.08.63.013

§§§

CONTRATTO GRATUITO PER L' EDIZIONE CARTACEA

Tra la casa editrice _____, via _____
_____ provincia di _____ ISBN _____

Partita Iva _____ Registrazione camera di Commercio di _____ REA _____ (di seguito indicata come la CASA EDITRICE);

e l'autore (inserire nome, cognome, data di nascita, indirizzo e Codice fiscale)

.....
.....

(di seguito indicato come AUTORE).

si stipula e si conviene quanto segue:

1. L'AUTORE con la sottoscrizione del presente atto, fornisce alla CASA EDITRICE per un periodo di tempo di 3 (tre) anni -- decorrente dalla firma del presente contratto -- i diritti di sfruttamento sull'opera, della quale l'AUTORE dichiara sotto piena personale responsabilità di esserne unico e vero autore, di detenerne completamente tutti i diritti, di non aver ceduto l'opera o parti di essa, dal titolo “_____”.

L'AUTORE garantisce che la pubblicazione dell'Opera non viola né tutto né in parte diritti di terzi, né costituisce violazione di alcuna norma penale, manlevando la CASA EDITRICE da tutti i danni e le spese che potessero derivare a quest'ultimo dall'utilizzo dei diritti ceduti con il presente contratto. L'AUTORE si impegna a prestare la propria assistenza qualora i diritti medesimi venissero violati o contestati da terzi ed anche a manlevare la CASA EDITRICE dalle pretese o azioni di tali terzi, tenendolo indenne da tutti i consequenziali danni e spese direttamente o indirettamente connessi con la pubblicazione dell'opera.

2. La CASA EDITRICE, con la sottoscrizione del presente atto, si obbliga verso l'AUTORE ad editare il libro in 1.000 copie in prima edizione, in differenti ristampe, (completo di editing a cura della casa editrice, ma con il visto ai stampa ultimo dell'AUTORE). Inoltre la CASA EDITRICE si impegna ad inviare il libro nelle librerie ritenute idonee alla vendita e in tutti i canali distributivi (internet, Internetbookshop, 365 bookmark, Il Giornale della Libreria, Alice CD, catalogo della casa editrice e i distributori del gruppo).

Il libro sarà distribuito da LIBERDOMUS di Roma, da NDA (librerie circuito Interno 4) di Rimini, da Casalini Libri di Firenze e da LS Distribuzione editoriale di Bologna specializzato nelle biblioteche italiane e straniere, in tutte le librerie

ritenute idonee alla vendita. Il libro sarà venduto all'estero sul canale AbeBooks.it. Il testo avrà una pagina personale web sul sito internet della casa editrice.

L'AUTORE riceverà 5 (cinque) copie omaggio del libro di cui potrà disporre liberamente e che non rientrano nel conteggio delle royalties.

3. Il libro avrà le seguenti caratteristiche: carta avorio o bianca grammi 90, rilegatura in broccatura, copertina 260 grammi su base bianca, stampa interna 1+1, copertina 4+4. Formato 14X20,5 (circa).

4. L'AUTORE dichiara di volersi avvalere -- finché non interverrà tra i sottoscrittori del presente atto una nuova scrittura che disponga diversamente -- di uno sconto sul prezzo di copertina delle copie che intenderà acquistare, pari al 20%. L'iva è assolta dall'editore.

5. La CASA EDITRICE avrà facoltà di disporre liberamente e a propria discrezione di invii promozionali, al fine di pubblicizzare e diffondere il libro, senza alcun limite di copie. Nulla è dovuto all'AUTORE per le copie omaggio regolate dal presente contratto, destinate a saggi, stampa, omaggi per la diffusione dell'Opera, per le copie di scarto, e per quelle che per motivi di deterioramento dovessero risultare invendibili e dovessero quindi venire inviate direttamente al macero.

6. Col presente contratto l'AUTORE e la CASA EDITRICE stabiliscono che i diritti di utilizzazione dell'opera, ivi compresi quelli dipendenti dall'eventuale collaborazione e trasformazione dell'opera stessa (traduzione - partecipazione a premi letterari - adattamenti radiofonici, cinematografici e televisivi - registrazione fotografiche), nell'eventualità di cessione e/o utilizzazione dell'opera, saranno suddivisi nella quota del 50% al netto delle spese degli oneri fiscali. L'AUTORE riconosce la facoltà alla CASA EDITRICE di trasferire a terzi in qualsiasi forma in Italia e in tutto il mondo tutti o parti dei diritti di utilizzazione economica dell'opera derivanti dal contratto. La CASA EDITRICE informerà l'AUTORE delle concessioni o delle licenze concesse a terzi (art. 132 legge n. 633/41).

7. L'AUTORE resta e rimarrà proprietario dei diritti dell'opera. Trascorso il periodo come al punto 1, entrambe le parti non avranno alcun vincolo legale, fiscale, contrattuale e editoriale ed entrambe le parti accettano la formula del nulla dare, nulla avere.

8. L'AUTORE percepirà il 10% sul prezzo di copertina (a partire dalla copia 6 fino alla 1.000 copie vendute) da saldare trascorsi 6 mesi dal ritiro del Reso di deposito delle librerie competenti. Entrambe le parti stabiliscono che le copie ordinate direttamente dall'AUTORE e scontate del 20% sul prezzo di copertina saranno escluse dal conteggio delle royalties. La CASA EDITRICE si impegna ogni anno ad inviare il resoconto del venduto. Al termine del contratto le copie non vendute prima di essere avviate al macero o rivendute saranno offerte all'AUTORE, in base all'art. 133 della legge n.633/41, con uno sconto del 50% sul prezzo di copertina.

Il prezzo di copertina è stabilito in comune accordo tra le parti in euro _____

9. La CASA EDITRICE si obbliga verso l'AUTORE a pubblicare l'opera entro il termine previsto dalla legge n. 633/41 art. 127, in volume, classificato bibliograficamente con codice identificativo ISBN. L'AUTORE ha piena facoltà di scelta sia della immagine della copertina, che della quarta di copertina. Per tutte le immagini l'AUTORE dichiara e garantisce che per tutte le parti d'opera tutelate dal diritto d'autore, egli ha acquistato o ne detiene documento d'uso senza limite di tempo, di

territorio, di lingua, di forma, di diritto di libera utilizzazione dagli aventi diritto o da chi ne detiene l'uso, in aderenza al presente contratto e senza alcun costo o spesa per la CASA EDITRICE.

LA CASA EDITRICE ha l'obbligo di inviare le bozze del lavoro per il "visto si stampi". L'AUTORE dovrà firmare ogni pagina delle bozze apportando le ultime dovute e necessarie variazioni. L'AUTORE consegnerà le bozze entro e non oltre 30 giorni dal ricevimento. Le correzioni non dipendenti da refusi tipografici non dovranno superare il 3% del testo. Le spese relative alla correzioni con ristampa dell'opera verranno addebitate all'AUTORE. L'AUTORE, nel limite delle sue possibilità, si rende disponibile per eventuali interviste radiofoniche e/o televisive e partecipazioni a trasmissioni televisive e radiofoniche. Altresì l'AUTORE è disponibile a partecipare ad eventi letterari, librari e/o presentazioni. L'AUTORE chiede che il manoscritto inviato alla CASA EDITRICE non sia riconsegnato.

10. La CASA EDITRICE provvederà, a sue cure e spese, ai sensi del DPR n. 252 del 3 maggio 2006 a depositare copie del libro presso le Biblioteche nazionali centrali (Firenze e Roma) e presso la Biblioteca Alessandrina di Roma, per la loro registrazione e conservazione.

11. Il presente contratto si estinguerà trascorso il periodo come stabilito al punto 1, e allorché la CASA EDITRICE avrà provveduto alla stampa dell'opera, agli invii promozionali di cui al punto 2, alla distribuzione e la richiesta di Reso di deposito che verrà effettuata alla scadenza del contratto.

12. Per quanto non espressamente previsto nel presente contratto le parti rinviano alla normativa vigente (Legge 22 aprile 1941 n. 633).

13. L'AUTORE rinuncia al timbro SIAE ritenendo sufficienti le dichiarazioni di stampa della CASA EDITRICE.

14. Il presente contratto è regolato dal diritto italiano e per qualsiasi controversia unico foro competente sarà quello di _____

Redatto in duplice copia, letto, confermato e sottoscritto dalle parti.

_____, li _____

AUTORE

CASA EDITRICE _____

(nella persona del suo legale rappresentante)